



1 - 5 aprilie 2024 ACTUALITATEA EUROPEANĂ



Cuprins

I. ȘTIRI	2
1. România rămâne pentru a doua lună consecutiv țara cu cea mai ridicată inflație din Uniunea Europeană	2
2. Banca Centrală Europeană ar putea începe să reducă ratele dobânzilor în iunie	2
3. Banca Centrală a Greciei estimează o înrăutățire a economiei pe fondul crizelor geopolitice din Ucraina și Orientul Mijlociu	2
4. Sebastian Burduja, ministrul Energiei: „Proiectul Doicești este semnificativ mai ieftin, cu 20-30%, decât cel din Utah”	3
5. Patria Bank numește un nou director general: Grigore Valentin Vancea preia conducerea băncii	3
6. Forbes Forward – Silvia Duță, General Manager Curiera.ro, despre industria de curierat: ”Nu este ușor să construiești de la zero un business pe partea de curierat, în care ai nevoie de investiții majore”	4
7. Guvernul elvețian își reduce prognoza de inflație pentru acest an la 1,5%	5
8. Lucrările de construcții au scăzut cu 77% în ianuarie 2024	5
9. Bitcoin a scăzut marți pentru scurt timp sub 63.000 de dolari pe unitate	5
10. INS: Cifra de afaceri din industrie a crescut în ianuarie cu 0,7%, față de luna decembrie 2023	6
11. Agroserv Măriuța, creștere a vânzărilor cu 10% în 2023	6
12. Directorul General al Engie declară că UE nu va atinge obiectivele de producție de hidrogen verde pentru 2030	7
13. Sphera Franchise Group anticipează vânzări de 1,64 mld. lei și un profit în creștere cu 20%	8
14. Danone, undă verde din partea autorităților ruse pentru a-și vinde businessul din Rusia	8
15. Lactalis achiziționează compania portugheză de produse alimentare Sequeira & Sequeira	9
16. Mobexpert a închiriat 1.400 mp spații de depozitare în Oresa Industria Park din Iași.	9
17. Cât din salariu se duce pe chirie în marile orașe? Brașovenii plătesc cel mai mult, timișorenii sunt privilegiați	10
18. Livrările globale de cafea robusta sunt amenințate de producția din Vietnam	11
19. Fuziune pe piața de logistică: Altexpress a integrat compania de eFullfillment Logystec	11
20. Ungaria nu va reintroduce interdicția importului de miere din Ucraina	12
21. Acord salarial între Lufthansa și sindicatul personalului de la sol pentru evitarea grevei în vacanța de Paște	12
22. Google Ads Safety Report 2023: Google a blocat sau a eliminat anul trecut 206,5 milioane de anunțuri pentru încălcarea politicilor privind declarațiile false	13
23. Asigurătorii ar putea plăti despăgubiri de câteva miliarde de dolari în urma prăbușirii podului din Baltimore	14
24. H&M a amânat unele campanii de primăvară/vară din cauza perturbărilor transportului maritim în Marea Roșie	14

I. ȘTIRI

1. România rămâne pentru a doua lună consecutiv țara cu cea mai ridicată inflație din Uniunea Europeană

Rata anuală a inflației în Uniunea Europeană a scăzut în luna februarie până la 2,8%, de la 3,1% în ianuarie. Pentru a doua lună consecutiv, România rămâne țara cu cea mai mare inflație din blocul comunitar, arată datele Eurostat.

În luna februarie, țările membre UE cu cele mai scăzute rate anuale ale inflației au fost Letonia și Danemarca (ambele cu 0,6%), urmate de Italia (0,8%). La polul opus, țările membre UE cu cele mai ridicate rate ale inflației au fost România (7,1%), Croația (4,8%) și Estonia (4,4%).

Comparativ cu luna ianuarie 2024, rata anuală a inflației a scăzut în 20 state membre, inclusiv în România de la 7,3%, până la 7,1%. Inflația a rămas stabilă în cinci țări și a crescut în două state.

În zona euro, rata anuală a inflației a scăzut de la 2,8% în luna ianuarie, până la 2,6% în luna februarie. Eurostat arată că inflația de bază (core inflation), ceea ce rămâne după ce sunt eliminate prețurile pentru bunuri volatile, precum energia și alimentele, a scăzut până la 3,3% în februarie, de la 3,6% în ianuarie.

Banca Națională a României a revizuit în scădere, la 4,7%, prognoza de inflație pentru finalul anului 2024, de la 4,8% anterior, și anticipează că aceasta va ajunge la 3,5% la sfârșitul anului 2025.

2. Banca Centrală Europeană ar putea începe să reducă ratele dobânzilor în iunie

Banca Centrală Europeană (BCE) ar putea începe să reducă ratele dobânzilor în iunie, după o reducere a inflației din zona euro, a declarat oficialul BCE Pablo Hernandez de Cos, într-un interviu publicat duminică.

BCE a menținut costurile de împrumut la un nivel record în această lună, dar a declarat că a făcut progrese bune în reducerea inflației și a început o discuție preliminară despre reducerea înăsprii monetare, notează Reuters.

"Dacă previziunile noastre macroeconomice sunt îndeplinite în lunile următoare, este normal să începem să reducem dobânzile în curând, iar iunie ar putea fi o dată bună pentru a începe", a declarat De Cos pentru ziarul spaniol El Periodico.

De Cos a afirmat că diferențele de opinie din cadrul Consiliului guvernatorilor BCE cu privire la reducerea ratei dobânzii din iunie sunt legitime, dar au fost relativ limitate până acum.

"În orice caz, cred că gradul actual de consens este foarte mare și sper că așa va fi în continuare", a spus De Cos.

După ce a subestimat o creștere bruscă a prețurilor în urmă cu doi ani, banca centrală pentru cele 20 de țări care împart moneda euro a fost reticentă în a declara victoria asupra a ceea ce s-a dovedit a fi cea mai brutală criză de inflație din ultimele decenii.

3. Banca Centrală a Greciei estimează o înrăutățire a economiei pe fondul crizelor geopolitice din Ucraina și Orientul Mijlociu

Banca Centrală a Greciei (BoG) a înrăutățit previziunile privind evoluția economiei, pentru a doua oară din decembrie 2023, pe fondul posibilei escaladări a crizelor geopolitice din Ucraina și Orientul Mijlociu, cu consecințe asupra mediului economic mondial.

PIB-ul Greciei ar urma să înregistreze în acest an o majorare de 2,3%, de la 2,5%, previzionat anterior, în linie cu estimarea Comisiei Europene, deși în proiectul de buget este prevăzută o creștere de 2,9%.

Majorarea din 2023, deși a depășit media din zona euro, s-a situat la 2%, sub previziunile autorităților de la Atena.

Motoarele de creștere a activității economice vor continua să fie investițiile și consumul privat, iar contribuția externă va fi negativă. Politica monetară va fi relaxată, în timp ce investițiile publice vor contribui pozitiv la avansul economiei, datorită PNNR.

Banca Centrală a Greciei avertizează asupra tensiunilor geopolitice, a ratei absorbției fondurilor europene mai reduse, a posibilităților întâzieri ale reformelor, care ar putea frâna îmbunătățirea productivității economiei și a competitivității afacerilor, notează Agerpres.

4. Sebastian Burduja, ministrul Energiei: „Proiectul Doicești este semnificativ mai ieftin, cu 20-30%, decât cel din Utah”

Sebastian Burduja, ministrul Energiei, a declarat că proiectul reactoarelor modulare mici (SMR) de la Doicești este, conform discuțiilor cu NuScale, cu 20-30% mai ieftin decât cel din Utah (SUA).

Sebastian Burduja: „Nu vreau să avansez vreo cifră. Acesta este scopul fazei a doua în care proiectul intră, să detalieze tot ce e necesar de făcut, bugetul proiectului, inclusiv să amenajeze structura financiară care va susține această investiție. Ce pot să vă spun, din discuțiile cu NuScale, ei mi-au spus că proiectul Doicești este semnificativ mai ieftin, cu 20-30%. În cifra de 9 miliarde dolari din SUA intra și costul de finanțare, intrau și multe alte lucruri.”, conform Agerpres.

În noiembrie 2023, Asociația Municipală a Sistemelor de Producere a Energiei din Utah (UAMPS) și NuScale Power Corporation (NuScale) au anunțat, printr-un comunicat, că, în pofida eforturilor semnificative ale ambelor părți pentru dezvoltarea CFPP, pare puțin probabil ca proiectul să aibă suficient sprijin pentru a continua implementarea. Prin urmare, UAMPS și NuScale au stabilit de comun acord că renunțarea la proiect este cea mai prudentă decizie pentru ambele părți, unul dintre motive fiind costurile investiției.

Ministrul Energiei a precizat că schema pentru contracte pentru diferență va fi o opțiune pentru finanțarea proiectului.

Sebastian Burduja: „Categoric, ea este o opțiune, dar acum facem o pregătire cu aceste contracte pentru diferență pentru energie verde, parcuri solare, parcuri eoliene. După cum știți ne pregătim de licitații anul acesta, anul viitor, 5.000 MW în total. Cu siguranță, pe baza acestui model, o opțiune sunt contractele pentru diferență.”

5. Patria Bank numește un nou director general: Grigore Valentin Vancea preia conducerea băncii

Patria Bank (simbol bursier PBK) a anunțat că Banca Națională a României a aprobat numirea lui Grigore Valentin Vancea în funcția de director general și membru în comitetul directorilor din cadrul băncii, conform unui raport publicat luni la Bursa de Valori București.

Noul director general va prelua responsabilitățile într-un moment crucial pentru instituția financiară, având un mandat de patru ani începând cu luna aceasta. Această decizie vine după ce mandatul fostului CEO, Suleyman Burak Yildiran, a încetat prin acordul părților, după trei ani în care acesta a condus cu succes instituția de credit.

În contextul performanțelor solide din anul precedent, Patria Bank înregistrează rezultate financiare încurajatoare. Astfel, în 2023, banca a raportat un profit net de 23,2 milioane de lei, în creștere cu 14% față de anul precedent, și un venit net bancar de 197,4 milioane de lei, în creștere cu 4%. Veniturile din dobânzi au cunoscut, de asemenea, o creștere semnificativă, avansând cu 27% la 275,8 milioane de lei.

Acțiunile PBK s-au tranzacționat în scădere cu 1,2% în ultimele 12 luni, pe o lichiditate de 1,4 milioane de lei și o valoare de piață de 272 de milioane de lei. Capitalul social al băncii este controlat în proporție de 84% de EEAF Financial Services, o societate înregistrată la Amsterdam, în Țările de Jos.

6. Forbes Forward – Silvia Duță, General Manager Curiera.ro, despre industria de curierat: "Nu este ușor să construiești de la zero un business pe partea de curierat, în care ai nevoie de investiții majore"

Curiera, startup românesc de curierat care folosește mașini electrice, a lansat în februarie o rundă de finanțare cu o valoare totală de 400.000 de euro pe platforma de investiții SeedBlink, rundă ce se încheie la finalul lunii martie.

Fondată de Silvia Duță, compania românească de curierat Curiera livrează colete în țară și în străinătate, folosind pentru București-Ilfov o flotă de curierat 100% electrică, în linie cu strategia de furnizare de soluții de livrare eco-friendly și eficiente.

"Am listat un pachet de acțiuni, demersul a venit cu rezultate pozitive, se uită multe fonduri de investiții din Europa. Runda încă nu s-a închis, deadline-ul este 31 martie. Am fost contactată de patru fonduri de investiții din Europa. Am văzut oportunitatea de a fi printre cei care și-au listat un pachet de acțiuni pe SeedBlink. Dacă ești corect și ai toată informația atât de bine organizată încât să o poți prezenta într-un raport în fața investitorilor, atunci recomand listarea. Dacă vrei să raportezi lunar tot ce faci, ești corect și nu ai nimic de ascuns, este benefic pentru business să aduci parteneri. Încă nu am bătut palma cu niciun partener", a afirmat Silvia Duță, fondatoare și manager general al afacerii Curiera.

"Și pentru noi, ca pentru orice serviciu de curierat, pandemia a fost un motor de lansare. Am ales electricul, am încercat să înflorim, ca să zic așa, mai repede într-un an de zile, aliniindu-ne la obiectivele Comisiei Europene". Curiera este primul business de curierat cu flotă 100% electrică pentru București și Ilfov. "De un an de zile facem curierat electric, până acum doi ani eram doar integratori, făceam intermediere. De un an de zile ne-am schimbat cu totul, am trecut printr-o metamorfoză a business-ului".

Potrivit acesteia, "nu este ușor să construiești de la zero un business pe partea de curierat, în care ai nevoie de investiții majore". Cu toate acestea, business-ul a crescut treptat pe partea de livrări, ajungând la o creștere de cel puțin 10% în fiecare lună. "Investiția pe care o faci nu se amortizează în fiecare lună, este o amortizare pe termen lung și necesită timp și răbdare din partea unui antreprenor", ne-a mărturisit Silvia Duță în emisiunea Forbes Forward.

Pentru business-ul Curiera, anul 2023 din punct de vedere al livrărilor a însemnat o reorganizare și eficientizare a activității, inclusiv o restructurare a echipei. "Noi ne-am reorganizat anul trecut, am eficientizat partea de livrări pe București și Ilfov. Am delimitat București și Ilfov la linia de Centură, iar zona de peste Centură o denumim națională, deoarece necesită un efort mai mare. Ne-am optimizat rețeaua de curieri, am disponibilizat echipa de vânzări, pentru că vin clienții în mod natural. Nu am mai avut nevoie nici de marketing. Am optimizat și partea de customer care, ținem ca ai noștri clienți să ne dea feedback și să fie mulțumiți de servicii. Am mers mai departe cu resursele disponibile", explică Silvia. Una dintre provocările majore ale anului încheiat a fost gestionarea cash flow-ului și găsirea de parteneri care să sprijine dezvoltarea afacerii.

Strategia de business a Curiera a presupus extinderea ofertei de curierat în ceea ce privește partenerii la nivel național. În afară de partea de București – Ilfov, Curiera livrează și la nivel național, colectând toate pachetele partenerilor integrați, care sunt expediate la nivel național. Anul trecut a fost lansat și serviciul de curierat internațional, cu prețuri începând de la 7 euro per colet la nivel de Europa. "Momentan folosim un serviciu extern, dar am început să lucrăm și la platforma proprie. Am avut multe de învățat de anul trecut, am învățat să fim mai chibzuiți, ne-am optimizat echipa, am învățat să nu ne pierdem încrederea, știm că vor veni vești bune anul acesta. Din ianuarie, am început să creștem cu 15% în fiecare lună. În ianuarie 2024 ne-am dublat volumele față de ianuarie 2023", conchide Silvia Duță.

7. Guvernul elvețian își reduce prognoza de inflație pentru acest an la 1,5%

Guvernul Elveției își reduce prognoza de inflație din cauza creșterii mai slabe a prețurilor la începutul anului – un indiciu care ar putea duce la o reducere a ratei dobânzii din partea băncii centrale mai devreme decât se așteptau analiștii, potrivit Bloomberg.

Prețurile de consum vor crește cu 1,5% anual în 2024, în scădere față de 1,9%, cât erau în prognoza anterioară, a declarat marți Secretariatul de Stat pentru Afaceri Economice. În 2025 rata inflației va scădea la 1,1%, egalând estimarea din decembrie a analiștilor.

Banca Națională a Elveției va lua joi prima decizie privind rata dobânzii. În timp ce majoritatea economiștilor estimau că banca centrală va aștepta până în iunie înainte de a reduce costurile împrumuturilor, câțiva nu exclud o reducere chiar în această săptămână.

La fel ca în alte țări, inflația din Elveția a scăzut și ea recent, în parte datorită prețurilor la energie, dar și întăririi francului elvețian, potrivit Bloomberg. Prognozele arată că economia Elveției va crește cu 1,1% în acest an și cu 1,7% în 2025.

8. Lucrările de construcții au scăzut cu 77% în ianuarie 2024

Volumul lucrărilor de construcții a înregistrat o scădere semnificativă în luna ianuarie a acestui an, atât în comparație cu luna precedentă, cât și în raport cu aceeași perioadă a anului trecut, transmite Institutul Național de Statistică (INS).

Potrivit INS, ca serie brută, volumul lucrărilor de construcții a înregistrat o reducere de 77% în ianuarie 2024 față de decembrie 2023, iar comparativ cu ianuarie 2023, scăderea a fost de 14,7%.

Principala contribuție la această scădere a fost generată de lucrările de construcții noi și lucrările de întreținere și reparații curente, care au înregistrat o scădere de 77% fiecare. De asemenea, lucrările de reparații capitale au înregistrat o reducere de 76,7%.

Pe categorii de construcții, s-au înregistrat scăderi în toate domeniile. Lucrările de construcții ingineresti au înregistrat cea mai mare scădere, de 79,6%, urmate de clădirile rezidențiale (-77,9%) și clădirile nerezidențiale (-70,8%).

Pe serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, volumul lucrărilor de construcții a scăzut cu 34,2% în ianuarie 2024 față de decembrie 2023. Scăderea a fost evidentă în lucrările de construcții noi (-40,8%), lucrările de întreținere și reparații curente (-17,7%), și lucrările de reparații capitale (-9,7%).

Comparativ cu ianuarie 2023, volumul lucrărilor de construcții a scăzut cu 15% pe serie brută și cu 15% pe serie ajustată. Lucrările de construcții noi au înregistrat cele mai mari scăderi, în timp ce lucrările de reparații capitale au înregistrat o creștere de 4,3%.

Pe obiecte de construcții, scăderi semnificative s-au înregistrat la clădirile rezidențiale, în timp ce construcțiile ingineresti și clădirile nerezidențiale au consemnat creșteri.

9. Bitcoin a scăzut marți pentru scurt timp sub 63.000 de dolari pe unitate

Bitcoin și-a continuat marți declinul, scăzând cu peste 10.000 de dolari la un moment dat, față de cel mai mare record atins săptămâna trecută. Criptomoneda a fost cotate ulterior în scădere cu 3%, la 65.209,00 dolari pe unitate, conform Coin Metrics.

În timpul tranzacțiilor, bitcoin a scăzut până la 62.320,30 dolari pe unitate, după ce săptămâna trecută a atins un record de 73.679 dolari pe unitate.

Mișcarea descendentă a prețului bitcoin a contribuit la declinul altor criptomonede. Ether a pierdut mai mult de 4% și s-a tranzacționat recent la 3.304,61 dolari pe unitate, după ce a depășit 4.000 de dolari săptămâna trecută, pentru prima dată din decembrie 2021.

Moneda legată de Solana a scăzut cu 7%, dogecoin a pierdut 5% și XRP a coborât cu 2%.

10. INS: Cifra de afaceri din industrie a crescut în ianuarie cu 0,7%, față de luna decembrie 2023

Cifra de afaceri din industrie, pe total (piața internă și piața externă), a crescut în termeni nominali, în ianuarie 2024, atât față de luna decembrie 2023 cu 0,7%, cât și față de luna ianuarie 2023 cu 1,9%, arată datele publicate miercuri de Institutul Național de Statistică (INS).

Cifra de afaceri din industrie a crescut în termeni nominali, în luna ianuarie 2024, comparativ cu luna precedentă, pe total, cu 0,7%, datorită creșterii înregistrate în industria prelucrătoare (+0,8%). Industria extractivă a scăzut cu 2,6%.

Pe marile grupe industriale, creșteri au înregistrat: industria bunurilor intermediare (+4,9%), industria energetică (+4,7%), industria bunurilor de capital (+4,5%) și industria bunurilor de folosință îndelungată (+2,1%).

Industria bunurilor de uz curent a scăzut cu 12,9%.

Cifra de afaceri din industrie a crescut în termeni nominali, în luna ianuarie 2024, față de luna corespunzătoare din anul precedent, pe ansamblu, cu 1,9%, datorită creșterii înregistrate în industria prelucrătoare (+4,0%). Industria extractivă a scăzut cu 31,9%.

Pe marile grupe industriale, creșteri au înregistrat: industria bunurilor de capital (+9%) și industria bunurilor de uz curent (+2,5%). Scăderi s-au înregistrat în industria bunurilor intermediare (-3,3%), industria energetică (-3,1%) și în industria bunurilor de folosință îndelungată (-1,3%).

11. Agroserv Măriuța, creștere a vânzărilor cu 10% în 2023

Agroserv Măriuța, companie românească de agricultură și deținătoarea brandului Lăptăria cu Caimac, raportează vânzări de 80 de milioane de lei în 2023, o creștere de 10% față de 2022, și un rezultat operațional de 4,3 milioane de lei, o majorare cu 27% comparativ cu anul precedent.

În contextul provocărilor din sectorul agricol și cel alimentar, compania a înregistrat o pierdere netă de 2,3 milioane de lei, față de pierderea netă de 1,9 milioane de lei din 2022.

„Anul 2023 a fost o perioadă a contrastelor pentru compania noastră, care a înregistrat creșteri la nivelul vânzărilor, dar, pe fondul numeroaselor provocări, profitabilitatea a fost afectată, finalizând anul departe de obiectivele pe care ni le stabilisem. Fabrica de procesare a ajuns în 2023 să genereze 69% din totalul cifrei de afaceri, ca urmare a unei creșteri de 29% față de nivelul din 2022, datorită mixului de produse vândute. Acest avans a fost influențat negativ de anumite modificări legislative cu impact asupra industriei alimentare, la care s-a adăugat și inflația, în special în prima parte a anului. Pentru al doilea an la rând, seceta a avut un impact major asupra agriculturii, cea mai afectată fiind cultura de porumb pentru boabe, care a înregistrat un grad de calamitate de 90%. Astfel, la nivelul activității vegetale, rezultatele din 2023 au reprezentat 46% din valoarea prognozată la începutul anului. În ceea ce privește ferma zootehnică, producția totală de lapte a crescut, numărul de animale este stabil, iar procedurile și practicile pe care le implementăm ne aduc rezultate pozitive în numărul de litri de lapte produs și calitatea acestuia. Totuși, profitabilitatea acestei linii de business a fost afectată semnificativ de evoluția negativă a activității vegetale, prin care sunt furnizate furajele utilizate în fermă”, explică Cornel Dănilă, Director General, Lăptăria cu Caimac.

În 2023, veniturile din vânzarea de produse lactate, semifabricate, precum și de mărfuri au atins valoarea de 55 de milioane de lei, acestea având cea mai mare contribuție la cifra de afaceri, fiind în creștere cu 29% față de anul 2022. Compania a procesat peste 8 milioane de litri de lapte în fabrică, o creștere cu 1% față de anul precedent. În 2023, veniturile din activitatea vegetală s-au ridicat la 7,4 milioane de lei, în scădere cu 48%, în contextul unei producții mai mici pe hectar, cauzate de secetă. În urma cultivării unei suprafețe de puțin peste 2.500 ha, compania a înregistrat o producție totală de 18.830 tone, din care cultura de porumb însilozat a reprezentat 53% această producție, grâu – 23%, lucernă – 11%, rapiță – 10% și porumb – 3%.

În ceea ce privește ferma zootehnică, veniturile generate de această divizie în 2023 s-au ridicat la 17,6 milioane de lei, o creștere de 20% comparativ cu anul precedent, în principal datorită vânzării de lapte crud, de 13,3 milioane de lei, urmată de vânzarea de animale, de aproximativ 3 milioane de lei. De asemenea, producția totală de lapte a fost de aproximativ 14 milioane de litri, în creștere față de 2022, fabrica utilizând 57% din această cantitate, similar anului anterior.

„Pentru anul 2024, avem în plan dezvoltarea portofoliului de produse al Lăptăriei cu Caimac prin lansarea unei game complet noi, efectuarea unor ajustări la nivelul portofoliului în funcție de volume și eficiență în producție, dar și accesarea unei noi rețele de retail. De asemenea, intenționăm să creștem competențele echipei prin atragerea de talente și dezvoltarea profesională a colegilor noștri. La nivelul activității vegetale, există premise pozitive pentru culturile de grâu și rapiță în ceea ce privește cantitățile care pot fi produse în 2024, cu toate că suntem pesimiști în legătură cu prețul acestora. În plus, producția de lapte, din acest început de an a ajuns la peste 44 de tone pe zi, cu o perspectivă a prețului laptelui crud mai stabilă comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. În acest an, prioritatea noastră este readucerea companiei la profitabilitate, astfel că proiectele de investiții, precum stația de bio gaz și cea de spălare a ambalajelor pentru refolosire, deși rămân importante, vor fi demarate în cazul dezvoltării unor parteneriate strategice, în contextul lipsei fondurilor nerambursabile”, a adăugat Cornel Dănilă.

Pentru anul 2024, conform bugetului de venituri și cheltuieli propus de companie, Agroserv Măriuța vizează o cifră de afaceri de 89,5 milioane de lei, cu o marjă brută de 26,1 milioane de lei, EBITDA de 19,3 milioane de lei și un profit net de 703 mii de lei.

Agroserv Măriuța este o companie listată pe piața AeRO a Bursei de Valori București sub simbolul bursier MILK ce desfășoară o activitate agricolă mixtă de cultură vegetală combinată cu creșterea animalelor. Începând cu anul 2018, compania și-a adăugat o nouă arie de business și anume procesarea laptelui de vacă, respectiv obținerea de produse lactate – lapte integral ambalat la sticlă, brânzeturi maturate, produse acidofile.

12. Directorul General al Engie declară că UE nu va atinge obiectivele de producție de hidrogen verde pentru 2030

Uniunea Europeană va rata obiectivul stabilit anterior pentru producția de hidrogen verde până în 2030, deoarece construirea unităților de producție a combustibilului curat se confruntă cu provocări tehnice, reglementare și financiare, a declarat șefa companiei franceze Engie SA.

“Nu cred că UE poate instala 40 de gigawați de electroizoare alimentate cu electricitate cu emisii scăzute de carbon până la sfârșitul deceniului”, a declarat vineri Directorul General Catherine MacGregor, potrivit Bloomberg. “Avem o problemă cu reglementarea, cu economia și o problemă în ceea ce privește fiabilitatea în construirea la scară mare a electroizoarelor”, a spus MacGregor. Aceasta se alătură scepticilor care spun că hidrogenul verde – obținut din apă și cu energie regenerabilă – nu va putea juca un rol important în planul Europei de a decarboniza industriile greu de abordat, cum ar fi producția de oțel și de îngrășăminte – cel puțin nu atât de rapid cum se dorește.

Gigantul danez al energiei eoliene, Orsted A/S, a anunțat recent amânarea proiectelor de producție a combustibilului curat pentru a reduce emisiile la rafinăriile din Marea Britanie și din Germania, iar motivul invocat au fost costurile ridicate.

Engie și-a amânat cu cinci ani, până în 2035, obiectivul de a avea 4 gigawați de electroizoare la nivel mondial, iar obiectivul UE va fi probabil amânat cu “cel puțin” același interval de timp, a spus MacGregor.

Reglementările regiunii pentru a eticheta hidrogenul drept “verde” sunt “foarte exigente”, iar investițiile pentru înlocuirea gazului natural cu hidrogen în procese precum producția de oțel sunt “foarte costisitoare”. “Toate aceste provocări pot fi depășite, dar este nevoie de mai mult timp decât s-a anticipat inițial”, a spus ea.

Engie dezvoltă proiecte de hidrogen verde pentru a produce combustibil aviatic sintetic și biocombustibili în Franța, deși obținerea subvențiilor în Europa durează de obicei mai mult decât în SUA, unde compania ia în considerare construirea a două electroizoare de 100 de megawați, potrivit Bloomberg. De asemenea, Engie este angajată în proiecte de hidrogen verde în Chile și construiește un electrolizor de 10 megawați în Australia.

13. Sphera Franchise Group anticipează vânzări de 1,64 mld. lei și un profit în creștere cu 20%

Sphera Franchise Group (simbol bursier SFG), unul din liderii pieței românești din industria food service, a bugetat pentru anul 2024 creșteri de două cifre pentru principalii indicatori financiari. Compania și-a propus să ajungă la vânzări în restaurante de peste 1,64 miliarde lei, mai mari cu 12,2% comparativ cu 2023, ca urmare atât a creșterii veniturilor restaurantelor cât și a deschiderii de noi unități.

Indicatorii de profitabilitate sunt estimați să se îmbunătățească semnificativ, cu o creștere a profitului net normalizat de 20,1%, la 95,7 milioane lei, și EBITDA normalizat mai mare cu 28,3%, de 189,8 milioane lei.

„Rezultatele anterioare remarcabile și perspectivele bune pe care le anticipăm la acest moment pentru business-ul nostru în 2024 ne determină să fim încrezători că ne vom atinge țintele stabilite. Ne așteptăm la un an mai predictibil, deși nu lipsit de provocări, astfel că ne-am propus să continuăm să creștem în ritmul susținut al ultimilor ani. Prioritățile noastre rămân dezvoltarea în linie cu principiile de sustenabilitate, crearea de valoare pentru acționarii noștri și profitabilitatea sănătoasă. În acest sens, vom urmări strategia care s-a dovedit de succes până acum de extindere a rețelei, apropiere de nevoile clienților prin oferte relevante și politică de preț bine calibrată, management eficient al costurilor și investiții în oamenii din echipa Sphera”, a declarat Calin Ionescu, CEO, Sphera Franchise Group.

Compania estimează că și în 2024 creșterea costurilor cu alimentele și materialele va fi sub cea a vânzărilor, în timp ce costurile cu energia vor fi previzibile și comparabile cu cele înregistrate în 2023. Ponderele cheltuielilor generale și administrative (G&A) normalizate în vânzările totale în 2024 va fi mai mică decât în anul 2023, datorită inelasticității acestor costuri în raport cu creșterea volumului de activitate.

În ceea ce privește fluxul de numerar disponibil al grupului, acesta este estimat să se situeze la 116,8 milioane lei, depășind cu 7,4% nivelul înregistrat în 2023.

Compania se concentrează și pe dezvoltare, alocând aproximativ 69 de milioane de lei pentru investiții în acest an. Printre planurile de expansiune se numără deschiderea a șase noi restaurante KFC în România, remodelări în restaurantele existente și investiții în tehnologizare, cum ar fi implementarea de soluții de comandă digitală.

Bugetul propus, elaborat pe baza unui scenariu de desfășurare a activității în condiții normale, va fi supus aprobării acționarilor în luna aprilie și include o estimare a inflației medii de 6%.

14. Danone, undă verde din partea autorităților ruse pentru a-și vinde businessul din Rusia

Danone a obținut aprobarea autorităților ruse pentru a-și vinde operațiunile din țară. Tranzacția este estimată la 177 milioane de euro.

Danone dezvăluie, într-un comunicat de presă, că i s-a dat undă verde să-și vândă divizia din Rusia către LLC Vamin R, o companie de produse lactate deținută de Mintimer Mingazov, un prieten al liderului cecen Ramzan Kadyrov, notează RetailDetail.eu.

Procesul de vânzare ar urma să fie finalizat în următoarele săptămâni. Financial Times estimează tranzacția la 17,7 miliarde de ruble, adică 177 milioane de euro.

Danone a început să renunțe la filiala sa din Rusia în luna octombrie 2022, deconsolidarea companiei având loc în iulie 2023, asta după ce guvernul rus a preluat controlul asupra activelor.

Compania franceză de produse lactate activa pe piața din Rusia din anul 1992. Operațiunile din Rusia reprezentau aproximativ 5% din vânzările totale ale multinaționalei.

15. Lactalis achiziționează compania portugheză de produse alimentare Sequeira & Sequeira

Lactalis, unul dintre cei mai cunoscuți producători de lactate la nivel mondial, anunță că va prelua compania portugheză de produse alimentare deținută de frații José și António Sequeira.

Acordul de achiziție include preluarea tuturor businessurilor din portofoliul Sequeira & Sequeira, ceea ce înseamnă și preluarea fabricii Lacticínios do Paiva, fabrică achiziționată de Sequeira & Sequeira în anul 1992 și care are drept obiect de activitate producția mai multor tipuri de brânză, notează platforma esmmagazine.com.

„Suntem încântați de integrarea acestor două afaceri de familie ce împărtășesc aceleași valori”, subliniază directorul general al Lactalis Portugalia, Miguel Romão.

Potrivit acestuia, după preluare, Lactalis va integra cei 270 de angajați ai companiei Sequeira & Sequeira în cadrul grupului.

Compania Sequeira & Sequeira a fost fondată de către tatăl lui José și António Sequeira, în anul 1986.

Mediclim vizează investiții de peste 1 milion de euro în sisteme medicale; compania a obținut afaceri de 26,7 milioane de euro în 2023

Grupul Mediclim, jucător din piața sistemelor de diagnostic medical, a anunțat că intenționează să investească anual peste 1 milion de euro în aducerea în România a unor tehnologii și a unor soluții IT&Data cu aplicabilitate în domeniul medical.

Mediclim activează în România, Republica Moldova și Bulgaria și a înregistrat în 2023 un venit consolidat de 26,7 milioane de euro, în creștere față de 2022, când a generat venituri în valoare de 24,1 milioane de euro.

Potrivit Andei Ciupe, cofondatoare și acționar majoritar al Mediclim, în acest an este vizată „o creștere de două cifre a veniturilor la nivel de grup”. Ea a precizat că „echipamentele și reactivii pentru domeniile Microbiologie, Imunologie, Imunohematologie, Diagnostic Molecular și testele pentru controlul microbiologic al alimentelor, al apei și al diagnosticului veterinar vor rămâne și în 2024 principalii vectori de creștere”.

Printre clienții Mediclim se numără atât rețele medicale private, laboratoarelor medicale, cât și unități de sănătate publică.

Compania derulează în prezent proiecte la spitale precum Institutul Național de Transfuzie Sanguină „Prof.Dr. C. T. Nicolau” București, Institutul Național de Boli infecțioase „Prof. Dr. Matei Balș”, Spitalul Clinic de Urgență Militar Central „Dr. Carol Davila”, Spitalul Clinic Județean de Urgență Bihor, Spitalul Clinic de Boli Infecțioase și Tropicale „Dr. Victor Babeș” București, Institutul Regional de Gastroenterologie și Hepatologie „Prof. Dr. Octavian Fodor” Cluj, Spitalul Clinic Județean de Urgență „Sf. Apostol Andrei” Galați.

16. Mobexpert a închiriat 1.400 mp spații de depozitare în Oresa Industria Park din Iași

Retailerul de mobilier Mobexpert și-a extins operațiunile de logistică și depozitare prin închirierea a 1.400 mp în cadrul parcului logistic Oresa Industria Park din Iași, aflat în proprietatea Oresa Industria, afacere controlată de o familie din Suedia.

Prin această tranzacție, parcul din Iași a ajuns la un grad de ocupare de 100%. Oresa Industria este principalul jucător de pe piața industrială și de logistică din Iași. Anul trecut, compania a livrat 10.000 mp de spații în cadrul Industria Park Iași, ajungând la o suprafață totală închirială de 35.000 mp.

Mobexpert își optimizează astfel operațiunile de livrare în regiune, în condițiile în care magazinul din Iași este al 4-lea în topul magazinelor grupului, după cele din Baneasa, Pipera și Constanța.

Rețeaua regională a Mobexpert numără, în prezent, 26 de magazine, în condițiile în care grupul deține 18% din piața de mobilier de casă și 30% din cea a mobilierului de birou.

Printre chiriașii Oresa Industra Park se mai numără companii precum LEAR Corporation, Ropharma, Antalis sau Side Grup.

Planurile Oresa Industra vizează extinderea parcului logistic din Iași anul acesta, cu încă 15.000 m², precum și finalizarea, tot în acest an, a unui proiect de 33.000 mp într-o locație premium din Arad.

17. Cât din salariu se duce pe chirie în marile orașe? Brașovenii plătesc cel mai mult, timișorenii sunt privilegiați

Interesul pentru locuințele scoase la închiriere se menține puternic, iar într-un context marcat de o ofertă limitată, prețurile s-au majorat ușor într-unele dintre marile orașe din țară, arată un raport realizat de Imobiliare.ro.

Chiar dacă piața închirierilor de pe plan local nu este cea mai scumpă din țară, brașovenii au nevoie de mai mult de jumătate din salariul lunar pentru a-și plăti chiria. Închirierea unei locuințe este, în schimb, accesibilă pentru timișoreni care plătesc pentru un apartament circa o treime din banii câștigați într-o lună.

Cu un salariu mediu net de 4.588 de lei și o sumă medie solicitată de către proprietari pentru apartamentele cu 2 camere de 2.380 lei/lună, brașovenii ajung să dea 52% din câștiguri pe chirie, arată calculele realizate de Imobiliare.ro pe baza datelor colectate intern și a celor mai noi informații publicate de Institutul Național de Statistică (INS).

Totodată, Brașovul ocupă locul al treilea la nivel național în topul celor mai scumpe orașe pentru chiriași. Proprietarii au scumpit cu 20% chiriile solicitate pentru apartamentele cu 2 camere în 12 luni, mai mult decât în Cluj-Napoca sau București, unde prețurile s-au majorat cu 17%, respectiv cu 11%.

Județul Brașov este al patrulea în România după numărul total al salariaților, fiind depășit doar de București, Cluj și Timiș, iar câștigul salarial mediu net obținut de angajați este al șaptelea cel mai mare din țară și a crescut cu 18% față de începutul lui 2023. Cei care lucrează în industrie și construcții câștigă peste media județului.

Piața din Brașov este influențată semnificativ de activitatea de pe segmentul închirierilor pe termen scurt, acesta fiind extrem de atractiv pentru micii investitori care vor să-și securizeze banii în investiții imobiliare și înțeleg potențialul turistic al orașului, susținut inclusiv de noul aeroport.

Randamentul care poate fi obținut prin închirierea în regim hotelier a unui apartament cu 2 camere din zona centrală este unul bun, de circa 4.000 de lei/lună, arată informațiile colectate de Imobiliare.ro din piață, dacă luăm în considerare un grad de ocupare de 60%, costuri de întreținere și un preț mediu de circa 350 lei/noapte.

În schimb, chiar dacă chiriile solicitate de proprietarii în Cluj-Napoca sunt cele mai piperate din țară, și veniturile de pe plan local sunt mari, fiind depășite doar de cele obținute de angajații din București. Mai mult, acestea sunt cu aproape 19% peste media pe țară și au crescut față de începutul anului trecut.

Un angajat obține un salariu mediu net de 5.766 de lei, iar dacă vrea să închirieze un apartament cu 2 camere în Cluj-Napoca trebuie să plătească 2.609 lei/lună, echivalentul a 45% din câștigul său.

O proporție semnificativă din salariu merge pe plata chiriei și în Iași. La nivel județean se obține al șaselea cel mai ridicat câștig salarial mediu net din țară. Dacă în martie anul trecut, bugetul necesar pentru închirierea unui apartament cu 2 camere era de circa

1.790 lei/lună, acum acesta a ajuns la 1.988 lei/lună, conform datelor Imobiliare.ro. Această sumă este echivalentă cu 42% din salariu.

Angajații din Capitală câștigă cele mai mari salarii, dar și chiriile sunt pe măsură. Astfel, ai nevoie de 40% dintr-un salariu de 6.136 de lei pentru a-ți acoperi cheltuielile cu chiria.

Important de subliniat este faptul că piața închirierilor din București dispune de cea mai variată ofertă, astfel și diferențele dintre prețurile solicitate de proprietari pot fi considerabile. Dacă în zone din nordul orașului poți plăti 6.000 lei/lună sau chiar mai mult pentru a închiria un apartament, în sud ai nevoie de un buget de circa 1.750 lei/lună pentru a plăti chiria.

Timișorenii, în schimb, se pot considera privilegiați. Grație salariilor mari obținute pe plan local, atât închirierea, cât și cumpărarea unei locuințe este mai ușoară pentru ei.

Câștigul salarial mediu net din Timiș este de 5.278 de lei, al treilea cel mai mare din țară, după cel obținut de angajații din București și Cluj, arată datele INS. Chiriile solicitate în Timișoara sunt, în schimb, cele mai mici în rândul principalelor centre regionale ale României. Pentru a închiria un apartament cu 2 camere ai nevoie, în medie, de 1.888 lei/lună, astfel trebuie să alocați pentru plata chiriei 36% din câștig.

18. Livrările globale de cafea robusta sunt amenințate de producția din Vietnam

Livrările mondiale de cafea robusta, folosită în special în băuturile de tip instant și espresso, sunt în pericol să scadă și mai mult, deoarece valurile de căldură afectează producția principalului exportator, Vietnam, provocând pagube fermierilor care sunt tentați să treacă la alte culturi mai profitabile.

Potrivit analiștilor de la Tuan Loc Commodities din Ho Chi Minh, în regiunile de producție a cafelei este înregistrată o vreme caldă și uscată, iar precipitațiile sunt la cel mai redus nivel din ultimii zece ani, iar temperaturile sunt extrem de ridicate.

Fermierii vietnamezi au început să reducă suprafața cultivată cu arbori de cafea în favoarea altor culturi, cum ar fi durianul, fructul pasiunii și avocado. Astfel, exporturile Vietnamului sunt prognozate să scadă cu 20% în acest an, încheindu-se la 30 septembrie, față de nivelul de 1,67 milioane de tone livrate în anul precedent, conform datelor Asociației de Cafea din Vietnam.

Președintele Asociației, Nguyen Nam Hai, a explicat că producția actuală este cu aproximativ 20% mai mică decât cea de anul precedent, reflectând schimbările climatice, lipsa investițiilor și decizia fermierilor de a trece la alte culturi. Stocurile fermierilor și ale agenților de achiziție nu sunt la nivele ridicate.

Scăderea producției a condus la o majorare de până la 50% a cotațiilor futures la cafea robusta pe Bursa de la Londra, atingând cel mai înalt nivel din 2008. Prețurile în Vietnam sunt mai mult decât duble față de anul precedent, ajungând la un nivel record, conform estimărilor președintelui Asociației.

Se estimează că prețurile ridicate vor persista până în mai, când începe recoltarea în Brazilia și Indonezia.

19. Fuziune pe piața de logistică: Altexpress a integrat compania de eFullfillment Logystec

Altexpress și Logystec, conduse de Maher Tarazi și Alexandra Turcu, au finalizat procesul de fuziune la mijlocul lunii martie 2024.

Compania își propune să atingă o cifră de afaceri de 5 milioane de euro până la sfârșitul anului 2026, urmărind ca în primul an să depășească 3 milioane de euro. Entitatea combinată urmează să susțină peste 33.000 de consumatori și peste 3.000 de clienți business.

Altexpress, furnizor de servicii de curierat și eFulfillment, a anunțat, de asemenea, numirea Alexandrei Turcu în poziția de Chief Commercial Officer și Partener. Totodată, compania va aloca în jur de 100.000 de euro pentru îmbunătățirea tehnologiei, marketingului și logisticii.

În prezent, compania deține facilități logistice de 2.500 mp situate în București și Oradea.

20. Ungaria nu va reintroduce interdicția importului de miere din Ucraina

În ciuda protestelor fermierilor, Ungaria nu va reinterzice importul de miere din Ucraina.

Anul trecut, Executivul lui Viktor Orban a impus o interdicție a importurilor pentru 24 de produse agricole din Ucraina, inclusiv cereale, carne de porc și miere, notează platforma esmmagazine.com.

În februarie anul acesta, însă, oficialii au renunțat la interdicția cu privire la importurile de miere, declanșând proteste din partea celor aproximativ 22.000 de apicultori ungari.

Ministrul Agriculturii, Istvan Nagy, a explicat pentru Reuters că această interdicție nu a avut un impact pozitiv asupra pieței locale, deoarece prețurile de vânzare în comerțul cu amănuntul nu au crescut în măsura în care au sperat fermierii locali, dar au afectat companiile care se ocupă cu ambalarea și exportul mierii în UE.

Mai mult, acesta a precizat că exportatorii de miere au nevoie de mierea ucraineană, deoarece altfel nu ar putea îndeplini clauzele contractuale în ceea ce privește livrările.

„Deoarece această interdicție nu mai putea susține interesele apicultorilor maghiari, am decis că nu e cazul să creăm probleme și mai mari...”, a mai completat Nagy.

Întrebat dacă Guvernul mai ia în considerare reintroducerea interdicției de import, acesta a răspuns: „nu, deoarece nu are niciun impact”.

Majoritatea importurilor de miere din Uniunea Europeană provin din China și Ucraina.

Conform datelor Comisiei Europene, în perioada ianuarie – august 2023, importurile ucrainene au reprezentat 25% din importurile de miere ale UE.

Krisztian Kisjuhasz, un apicultor din satul Ladanybene, are 110 stupi și spune că prețurile actuale nu îi acoperă nici măcar costurile. Kisjuhasz a participat la protestele fermierilor de lângă granița cu Ucraina la începutul lunii februarie.

„Ceea ce ne dorim este... să împiedicăm intrarea mierii ucrainene pe piața europeană sau cel puțin pe piața maghiară la prețuri ieftine, pentru a ne proteja piața, mai ales în contextul în care în ultimii doi ani, prețurile au scăzut. În condițiile acestea este clar că pe viitor nu ne vom mai putea câștiga existența din această activitate, vom fi forțați să ne reprofilăm profesional, iar cultivarea mierii o vom face doar ca hobby, pentru că nu vom putea să vindem mierea în cantități mari”, a conchis fermierul.

21. Acord salarial între Lufthansa și sindicatul personalului de la sol pentru evitarea grevei în vacanța de Paște

Compania Lufthansa și un sindicat al personalului de la sol au ajuns la un acord privind salariile, după un lung conflict, evitând astfel amenințarea cu greve în timpul vacanțelor de Paște.

Acordul dintre compania aeriană și sindicatul Verdi a intervenit după ce personalul de la sol a organizat greve în ultimele luni, provocând numeroase perturbări ale traficului aerian. După mai multe negocieri eșuate, Lufthansa și Verdi au intrat în procedură de arbitraj în această săptămână, fapt care a permis găsirea unui compromis.

Nu au fost făcute publice imediat detaliile acordului, dar directorul de personal al Lufthansa, Michael Niggemann, a declarat că este un „compromis bun cu creșteri substanțiale ale salariilor pe durata acordului”, notează **Agerpres**.

Sindicatul Verdi a cerut creșteri salariale de 12,5% pentru cei aproximativ 25.000 de angajați de la sol de la Lufthansa pe care îi reprezintă.

22. Google Ads Safety Report 2023: Google a blocat sau a eliminat anul trecut 206,5 milioane de anunțuri pentru încălcarea politicilor privind declarațiile false

În 2023, Google a eliminat peste 5,5 miliarde de reclame și a blocat difuzarea sau a restricționat difuzarea de reclame pe mai mult de 2,1 miliarde de pagini ale publisherilor. Google a făcut public Google Ads Safety Report 2023, raportul anual privind siguranța în publicitatea online, care arată ce măsuri a luat compania pentru a preveni publicitatea înșelătoare pe parcursul anului trecut, asigurând în acest mod un ecosistem sigur pentru oameni, afaceri și instituții media.

Tendința cheie în 2023 a fost inteligența artificială generativă. Această nouă tehnologie a introdus schimbări semnificative și interesante în industria publicității digitale, de la optimizarea performanței la editarea imaginilor.

În același timp, IA generativă prezintă și noi provocări, cum ar fi creșterea rapidă a reclamelor de tip deepfake. La fel de important, IA generativă oferă o oportunitate de a îmbunătăți semnificativ capacitatea de aplicare a politicilor ce reglementează mediul publicității online. Echipele Google au adoptat această tehnologie, în special Modelele Lingvistice Mari (LLM-uri), în vederea creșterii siguranței online.

Spre finalul lui 2023 și continuând anul acesta, rețeaua de publicitate a Google s-a confruntat cu o serie de campanii cu reclame care apelau la imaginea unor personalități publice pentru a înșela utilizatorii, adesea prin utilizarea de deepfake-uri.

Odată detectată această amenințare, Google a creat o echipă dedicată pentru a răspunde imediat. Au fost identificate tipare în comportamentul celor din spatele campaniilor, iar sistemele automatizate ale Google au învățat cum să detecteze reclame similare și le-au eliminat la scară largă.

De asemenea, Google și-a actualizat politica privind declarațiile false pentru a putea suspenda rapid conturile celor rău intenționați. Cel mai recent update interzice utilizarea conținutului media manipulat, inclusiv deepfake-uri și alte forme de conținut falsificat, cu scopul de a înșela sau induce în eroare utilizatorii. Această politică interzice, de asemenea, difuzarea de reclame care sugerează afilierea cu, sau aprobarea de către, o altă persoană sau organizație fără cunoștința sau consimțământul acestora.

În total, Google a blocat sau eliminat anul trecut 206,5 milioane de anunțuri pentru încălcarea politicilor privind declarațiile false (misrepresentation), care include diverse tactici de a înșela utilizatorii, și 273,4 milioane de anunțuri pentru încălcarea politicii Google privind serviciile financiare. De asemenea, au fost blocate sau eliminate peste 1 miliard de anunțuri pentru încălcarea politicii împotriva abuzului rețelei de publicitate, care include promovarea programelor malware.

În 2023, Google a blocat sau eliminat peste 5,5 miliarde de reclame, în creștere ușoară față de anul precedent, și 12,7 milioane de conturi de advertiser, aproape dublu față de anul anterior.

În mod similar, Google face eforturi pentru a proteja advertiserii și utilizatorii prin eliminarea reclamelor de pe paginile și site-urile publisherilor care încalcă politicile, cum ar fi conținutul sexual explicit sau produsele periculoase. În 2023, Google a blocat sau restricționat difuzarea de reclame pe mai mult de 2,1 miliarde de pagini ale publisherilor, în ușoară creștere față de 2022.

Într-un an cu mai multe alegeri majore în întreaga lume, Google vrea să se asigure că alegătorii continuă să aibă încredere în reclamele electorale pe care le pot vedea pe platformele sale. În acest sens, există deja politici de verificare a identității și de transparență pentru agenții de publicitate electorali, precum și restricții privind modul în care acești agenți de publicitate își pot direcționa reclamele electorale.

Toate reclamele electorale trebuie, de asemenea, să includă informații despre „cine plătește acea reclamă”, informații fiind compilate într-un raport de transparență. În 2023,

Google a verificat peste 5.000 de noi agenți de publicitate electorali și a eliminat peste 7,3 milioane de reclame electorale care proveneau de la entități care nu au finalizat verificarea.

23. Asigurătorii ar putea plăti despăgubiri de câteva miliarde de dolari în urma prăbușirii podului din Baltimore

Prăbușirea podului Francis Scott Key din Baltimore i-ar putea costa pe asiguratori câteva miliarde de dolari, sub formă de despăgubiri, potrivit unor surse, dar este prea devreme pentru a calcula pierderile financiare totale ale tragediei care a închis unul dintre cele mai aglomerate porturi din Statele Unite.

Potrivit Reuters, șase persoane sunt încă dispărute după ce o coliziune cu un cargobot sub pavilion Singapore a distrus podul emblematic, forțând închiderea portului Baltimore.

Momentul redeschiderii portului este încă necunoscut, în timp ce asigurătorii și analiștii evaluează pierderile probabile suportate de asiguratori în mai multe linii de produse, inclusiv proprietăți, mărfuri, navigație, răspundere, credit comercial și întreruperi neprevăzute ale afacerilor.

”Deși costul total al prăbușirii podului și revendicările asociate nu vor fi clare ceva timp, este probabil să ajungă la miliarde de dolari”, a declarat Mathilde Jakobsen, director senior pentru analiză la agenția de rating de asigurări AM Best.

Asigurarea de răspundere civilă a navelor, care acoperă daunele și vătămrile aduse mediului marin, este realizată prin asigurători de protecție și despăgubiri cunoscuți sub numele de P&I Clubs.

Grupul Internațional de Cluburi P&I asigură colectiv aproximativ 90% din tonajul oceanic al lumii, iar cluburile P&I membre se reasigură reciproc, împărțind daune de peste 10 milioane de dolari.

Potrivit AM Best, grupul deține o acoperire generală de reasigurare pentru pierderi de până la o valoare de 3,1 miliarde de dolari.

24. H&M a amânat unele campanii de primăvară/vară din cauza perturbărilor transportului maritim în Marea Roșie

H&M, al doilea mare retailer de modă din lume, a amânat începutul unor campanii de primăvară/vară din cauza întârzierilor de expediere cauzate de criza de securitate din Marea Roșie, a declarat CEO-ul Daniel Erver.

”Am făcut unele adaptări pe termen scurt pentru data de începere și data lansării campaniilor”, a declarat Erver într-un interviu, adăugând că impactul asupra a ceea ce este disponibil pentru clienți a fost minor, notează Reuters.

Amploarea întârzierii va varia de la o țară la alta, dar ar putea fi de aproximativ două săptămâni pe unele piețe, a completat el.

Comaniile de transport maritim au evitat Canalul Suez, deoarece atacurile militanților au făcut ca navele de marfă să fie redirecționate în jurul vârfului sudic al Africii, măbind costurile de transport și întârziind sosirea hainelor și încălțăminteii în Europa de la fabricile din Asia.

H&M a declarat miercuri, în legătură cu raportul din primul trimestru, că monitorizează evoluțiile din Marea Roșie și a acționat pentru a minimiza orice impact asupra disponibilității produselor companiei, costurilor de transport și nivelurilor stocurilor.

Surse de informare:

- *Reprezentanța Comisiei Europene în România*

Buletin informativ elaborat de:

SERVICIUL AFACERI EUROPENE